

**CHỈ THỊ**  
**CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY**  
**Về lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên**  
**dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

-----

Từ năm 2009 đến nay, việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” (sau đây gọi tắt là *Cuộc vận động*) trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đạt được nhiều kết quả quan trọng.

Các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh chủ động triển khai thực hiện Cuộc vận động. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và các huyện, thành phố; Ban Vận động cấp xã và các ngành, địa phương trong tỉnh thực hiện nghiêm túc, kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn, quán triệt, tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp nhân dân thực hiện Cuộc vận động bằng nhiều hoạt động cụ thể, gắn với kiểm tra, đôn đốc, sơ kết rút kinh nghiệm. Công tác quản lý, điều hành của chính quyền và các ngành chức năng có nhiều chuyển biến tích cực, tạo điều kiện thuận lợi đề đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động, góp phần phát triển kinh tế - xã hội trong hơn 10 năm qua.

Cuộc vận động tác động tích cực đến nhận thức, hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Nhiều doanh nghiệp, nhà sản xuất, phân phối, dịch vụ nhận thức đầy đủ, tích cực hơn trong tham gia hưởng ứng Cuộc vận động, chú trọng nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm và đề cao trách nhiệm đối với người tiêu dùng. Nhiều sản phẩm sản xuất trong nước và của tỉnh được người tiêu dùng đánh giá cao... Qua đó, càng khẳng định rõ hơn Cuộc vận động là chủ trương hết sức đúng đắn, phù hợp yêu cầu phát triển của địa phương, đất nước trong thời kỳ hội nhập, tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc, có sức lan tỏa ngày càng sâu rộng trong cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn.

*Tuy nhiên*, việc triển khai thực hiện Cuộc vận động vẫn còn những hạn chế như: Một số nơi chưa quan tâm đúng mức việc lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động; công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động có lúc chưa đồng bộ, chưa sâu rộng và thường xuyên, liên tục. Công tác quản lý, kiểm tra, kiểm soát thị trường; đấu tranh ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, vi phạm an toàn vệ sinh thực phẩm còn nhiều mặt hạn chế. Chương trình “*Đưa hàng Việt về nông thôn*” chưa nhiều, chưa đáp ứng nhu cầu Nhân dân vùng sâu, vùng xa; việc xây dựng, phát hiện, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tốt trong thực hiện Cuộc vận động còn hạn chế,...

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “*Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới*”; để tiếp tục triển khai thực

hiện hiệu quả Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn thời gian tới, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt một số nhiệm vụ sau:

1. Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp tiếp tục quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc cùng cấp triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”; tăng cường lãnh đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tiễn ở các địa phương, cơ sở và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; đảm bảo sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, sự hưởng ứng tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, lực lượng vũ trang và các tầng lớp nhân dân.

Cấp ủy các cấp tiếp tục củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp mình; quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo và thường xuyên kiểm tra việc thực hiện Quy chế phối hợp giữa chính quyền và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cùng cấp, bảo đảm cơ chế và điều kiện để Ủy ban Mặt trận Tổ quốc cùng cấp triển khai hiệu quả Cuộc vận động; tăng cường đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, ngành, địa phương và đề ra giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt Cuộc vận động gắn với trách nhiệm của tổ chức đảng và đảng viên.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 386/QĐ-TTg, ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh. Trong đó, chú trọng công tác thông tin, tuyên truyền, đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống đầu cơ, buôn lậu, buôn bán hàng nhái, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; xử lý kịp thời các vi phạm nhằm bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của nhà sản xuất và người tiêu dùng, có biện pháp cụ thể để hỗ trợ, tạo điều kiện, môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển. Chỉ đạo kiểm tra, giám sát chặt chẽ các cơ quan, đơn vị, tổ chức sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công, thực hiện đảm bảo hiệu quả Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”.

3. Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh lãnh đạo Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh hướng dẫn Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các huyện, thành phố và cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền thường xuyên, sâu, rộng trong toàn tỉnh, tạo chuyển biến mạnh mẽ hơn về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, từ đó tự giác, hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động, góp phần hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân. Không ngừng đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, trao đổi, chia sẻ thông tin, huy động và sử dụng các nguồn lực; khơi dậy, phát huy tính chủ động, sáng tạo, đặc thù, thế mạnh của từng địa

phương, đơn vị, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, cộng đồng doanh nhân của tỉnh trong việc thực hiện Cuộc vận động; tham gia sản xuất và tiêu dùng các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm đặc hữu, sản phẩm OCOP của tỉnh có chất lượng cao, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế của địa phương, đất nước.

Đổi mới mạnh mẽ việc hiệp thương, phối hợp hành động giữa các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp trong tỉnh; chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện có hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động; tham gia giám sát, phản biện xã hội; lắng nghe ý kiến, kịp thời phản ánh, tham mưu cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền các cấp những nguyện vọng, đề xuất, sáng kiến của Nhân dân, doanh nghiệp, doanh nhân... trong quá trình thực hiện Cuộc vận động nhằm tạo sự lan tỏa rộng rãi trong cộng đồng và tạo động lực mạnh mẽ trong xã hội.

4. Các Đảng đoàn: Liên đoàn Lao động, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Cựu chiến binh tỉnh và Ban Thường vụ Tỉnh đoàn lãnh đạo, chỉ đạo việc tăng cường phối hợp với Mặt trận Tổ quốc các cấp, đẩy mạnh tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên tổ chức mình về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động.

Gắn các phong trào thi đua của tổ chức mình với việc thực hiện các nội dung của Cuộc vận động. Định kỳ sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện trong tổ chức mình và kịp thời phát hiện, giới thiệu để Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

5. Ban Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo dõi, chỉ đạo, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị. Định kỳ tham mưu sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị theo quy định.

Chỉ thị này phổ biến đến chi bộ.

**Nơi nhận:**

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (báo cáo),
- Đảng đoàn MTTQ Việt Nam,
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Thường trực HĐND, UBND tỉnh,
- Các ban đảng; ban cán sự đảng, đảng đoàn, BTV Tỉnh đoàn,
- Các huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Báo Lâm Đồng, Đài PT-TH tỉnh,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XD2.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
BÍ THƯ**

**Trần Đức Quận**